

VUKA und Krisen



Kein Unternehmen kann Krisen vermeiden !

- 01 Bestmöglich vorhersehen**
Scouting, Szenarien
- 02 Bestmöglich vermeiden**
Vertrauen, Verständnis, Agilität
- 03 Bestmöglich lösen**
Informationsketten, Ablaufpläne, Delegation
- 04 Bestmöglich lernen**
Debriefing

SIE haben Verantwortung für Menschen. Und steuern im Unternehmen.

WAS ist IHR Plan für



Handlungsansätze

1. Die Antworten sind nicht trivial.
(Sonst wären sie schon gelöst.)

2. Kein Thema für eine einzelne Person. Mehrere Sichten sind notwendig.

3. Resilienzthemen brainstormen, mit Experten spiegeln und priorisieren.

4. Gemäß Priorisierung kurzfristig die wichtigsten 3-5 Themen entschärfen.

5. Es kann eine Änderung der Unternehmenskultur notwendig sein.

Enterprise Europe Network: Im EU-Netzwerk mit Partnern aus 60 Ländern



One-Stop-Shop für KMU in den Bereichen Innovation, Internationalisierung, Nachhaltigkeit



© Hessen Trade & Invest GmbH

Internationalisierung

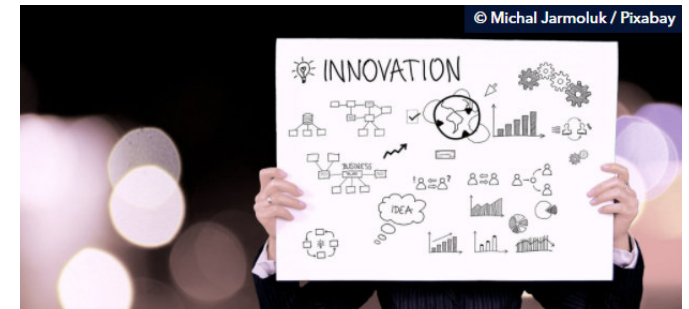
- Individuelle Beratung
- Kooperationspartner
- Technologie-orientierte B2B-Matchmaking-Events



© Jan Michael Hosan

EU-Förderung

- Beratung zu EU-Programmen für Forschung und Innovation
- Antragsprüfung
- Projektpartner für Konsortien



© Michal Jarmoluk / Pixabay

Innovation – nachhaltig / digital

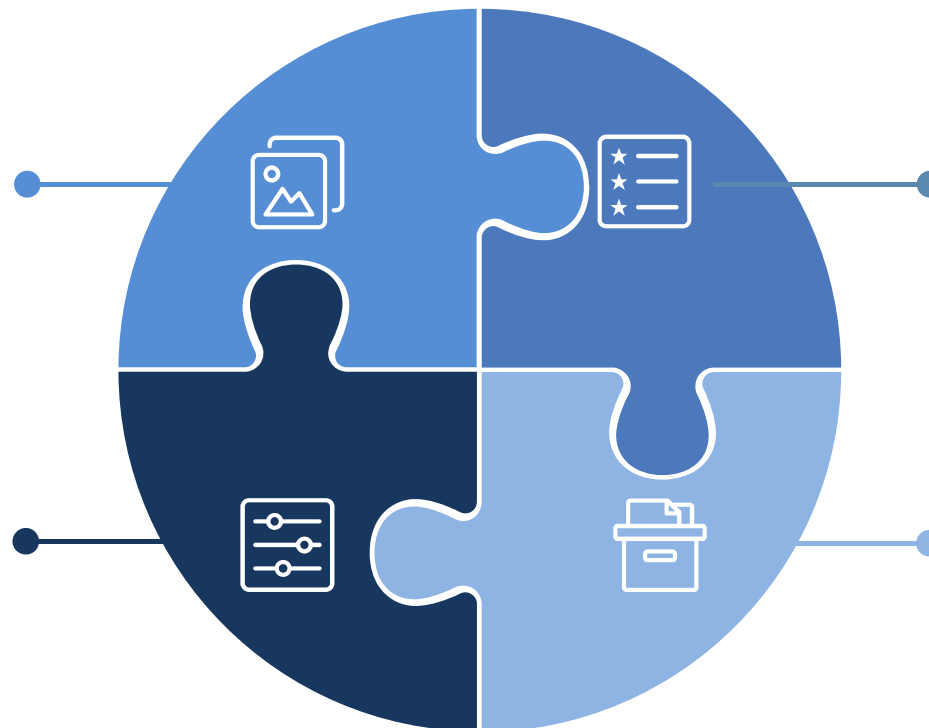
- Fitness Check Innovation
- Fitness Check Nachhaltigkeit
- Unterstützung für Scaleups (Coaching, Finanzierung)

EEN Deep Dives

1:1 Workshops mit dem EEN

Innovation

Workshop
Benchmarking
Maßnahmenplan
Begleitung



Nachhaltigkeit / Resilienz

Workshop
Benchmarking
Maßnahmenplan
Begleitung

Digitalisierung

Workshop
Benchmarking
Maßnahmenplan
Begleitung

Internationalisierung

Workshop
Benchmarking
Maßnahmenplan
Begleitung

Als eine **Maßnahme** nach den Deep Dives bieten wir die moderierte **Entwicklung eines nachhaltigen Geschäftsmodells** an (Triple Layered Business Model Canvas).

Beispiele für konkrete Angebote und Empfehlungen

Beispiele unterscheiden sich je nach Region

- **Mehr Ideen durch:**
 - Design-Thinking-Workshop
 - Einbeziehung der Auszubildenden und neuen Mitarbeiter
- **Mehr Finanzierung durch:**
 - Pitch-Training und –Veranstaltungen
 - Factoring, Crowdfunding
- **Mehr Umsatz durch:**
 - Kundensegmentierungsworkshop
- **Mehr Resilienz durch:**
 - Stärkung gegen GF-Ausfall
 - Hinterfragen des Geschäftsmodells

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wie können wir Ihnen weiterhelfen?

EEN Deutschland

www.een-deutschland.de

Simon Horoz

Nachhaltigkeit, Geistiges Eigentum

horoz@img-rlp.de

IMG GmbH – EEN Rheinland-Pfalz/Saarland

Olaf Jüptner

Innovation, Nachhaltigkeit, Scaleups

olaf.jueptner@htai.de

HTAI GmbH – EEN Hessen

#EENcanhelp

Unterstützungsangebote unterscheiden sich
im Detail in den Bundesländern.