

Nachhaltigkeitswoche des EEN Deutschland

Vom grünen Anstrich zum nachhaltigen
Geschäftsmodell - #EENCanHelp

28. - 31.03.2022 vier digitale Events

Photo: iStock/Becker-Hermann

Ökonomische Nachhaltigkeit

Nachhaltig UND erfolgreich wirtschaften? #EENcanhelp

29.03.2022, 14:00 - 14:45

Begrüßung und Einstieg ins Thema:
Was ist ökonomische Nachhaltigkeit?

Kernthema 1: Innovation

- Innovation – ein Must-have der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit
- Ein nachhaltiger Produktlebenszyklus
- Globale Marken und ihre Nachhaltigkeit

Kernthema 2: Resilienz – die Widerstandsfähigkeit des Unternehmens

- Probleme tauchen (hoffentlich) immer unerwartet auf – was tun?
- Wertschöpfungskette – von Sourcing, Produkteinfachheit, Wertschöpfungstiefe
- Andere Klassiker – Braindrain, Finanzierung und mehr

Unterstützungsangebote des EEN

Erfolgsbeispiel 1: Innovation und Unternehmensübergabe bei einem Dienstleister
Tim Hansen, CEO, Hansen LED

Erfolgsbeispiel 2: Rohstoffe, Lieferketten und Nachhaltigkeitsanspruch bei einem Technikproduzenten
Samuel Waldeck, CEO, SHIFT GmbH

Diskussion

Organisation und Moderation:

Simon Horoz (IMG – EEN Rheinland-Pfalz/Saarland), Olaf Jüptner (HTAI – EEN Hessen)

Hier der Link  [Zur Anmeldung](#)